

臺灣吧 - Taiwan Bar

創業歷程分享

CEO 蕭宇辰





曾任高中歷史教師

「臺灣吧 TaiwanBar」共同創辦人&執行長

「故事 StoryStudio」共同創辦人&營運長



故事
STORY STUDIO



日本軍國主義的崛起

• 背景：

1. 一戰後亞洲經濟蕭條
2. 關東大地震
3. 世界性經濟大恐慌



又新



TAIWAN BAR



如何邁出創新內容的第一步？



尋找一個**模仿**的對象



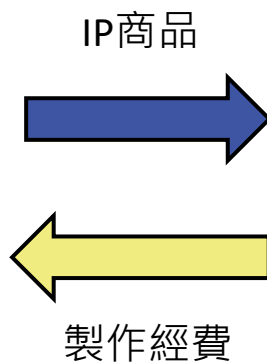


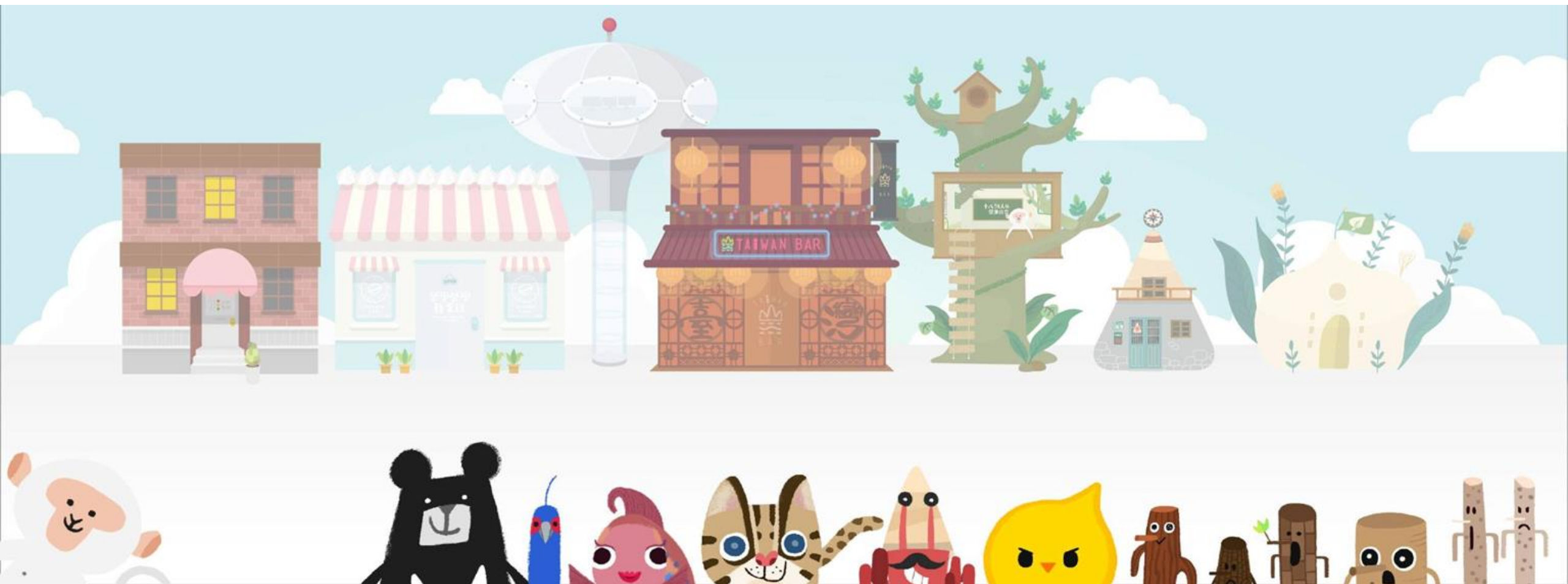
參考作品是什麼？

你如何做得比他好？



2014/9/1 動畫臺灣史demo片釋出
10/1群眾募資上線





2015

《哲學哲學雞蛋糕》

- 自製內容的失敗商業嘗試



賠錢

- 錯估業務開發的時辰與力道
- 沒有財務概念
- 只有專案思維，沒有公司人力管理





2016

組織重整、工作制度建立

- 雙軌制：部門制與專案制
- 制度性嘗試外部合作
 - 公視、客家電視台



大抓周計畫募資



客客客棧

啤俠客傳



故事 臺中



城南的貓



1 + 2 - 3 x

拼經濟吧!







2021 獲獎紀錄



教育 **HolonIQ East Asia EdTech 150** | 臺灣吧 Taiwan Bar
HolonIQ Taiwan EdTech 50 | 臺灣吧 Taiwan Bar



產品 **臺灣OTOP 產品設計獎** | 小黑啤玩臺灣



社群 **YouTube 鏢金創作者獎** (訂閱人數達 1 百萬人)
| 臺灣吧 Taiwan Bar



角色 **文博會 文創精品獎** | 黑啤與啤下組織



2021業務合作與產品銷售

七年累積合作單位超過 **200** 家

今年合作單位超過 **40** 家



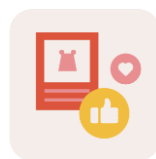
內容行銷服務

+27 家合作夥伴

2017-21合作客戶數：128

+51 件專案

2017-21合作案件總數：221



聯名與授權

黑啤  啤下組織
BEERU FRIENDS

+14 家合作夥伴

總合作客戶數：71

+21 件專案

總合作案件數：86



產品銷售

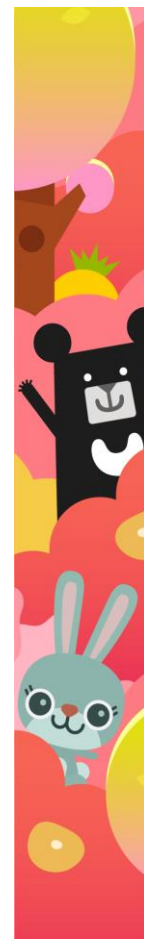
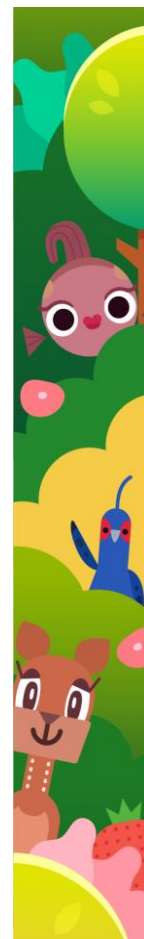
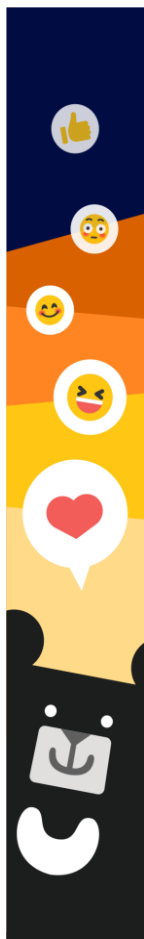
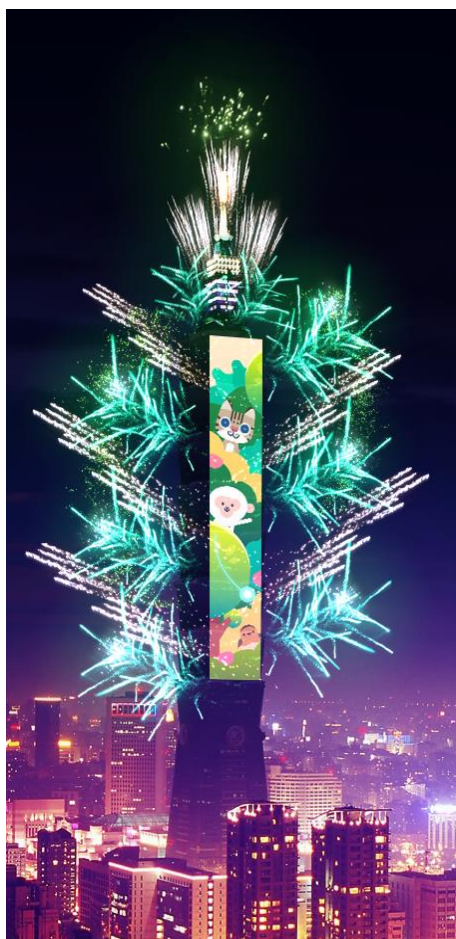
小黑啤 

3,686 套集資

2,200 冊通路銷售

200 套捐贈





- 2020年與台北101大樓合作跨年煙火秀動畫



人類世界 **陰道** 的 8大秘密

G點到底在哪裡？



總觀看次數超過

5,700,000

總曝光次數超過

60,000,000

YouTube

突破百萬訂閱門檻



黑啤 與 啤下組織

BEER & FRIENDS



商品

黑啤 BEERU



兆豐銀行
_Happy鈦金信用卡



信用卡片 2 款 + 存摺存簿



活動贈出黑啤行李箱超過 **25,000** 個



各式小贈禮

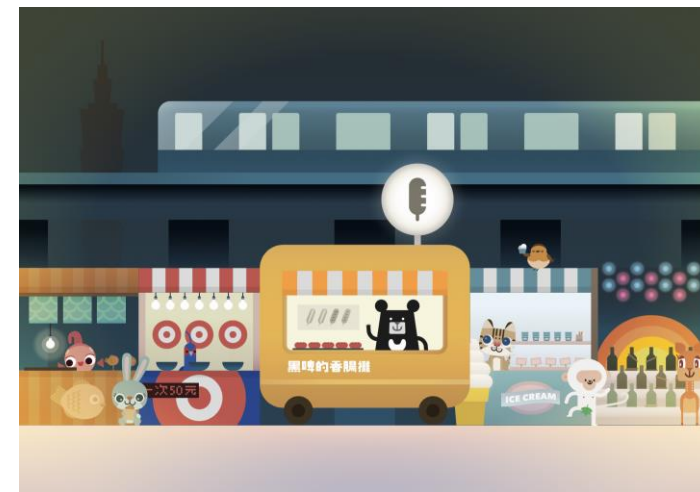
空間

黑啤 BEERU

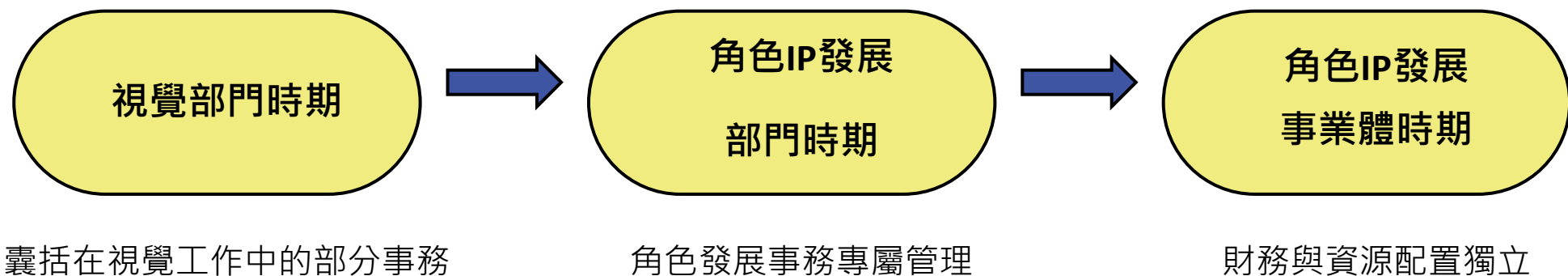


誠品_站前店
夏季檔期·黑啤小夜市

黑啤的小夜市具現化了！
加入了更多夜市元素－紅色塑膠椅、路標、水溝蓋、電線竿等元素，
並且在有限預算內製作具有層次的裝置，讓每個角度都可以看到不同細節與彩蛋！



角色IP發展的內部治理改變



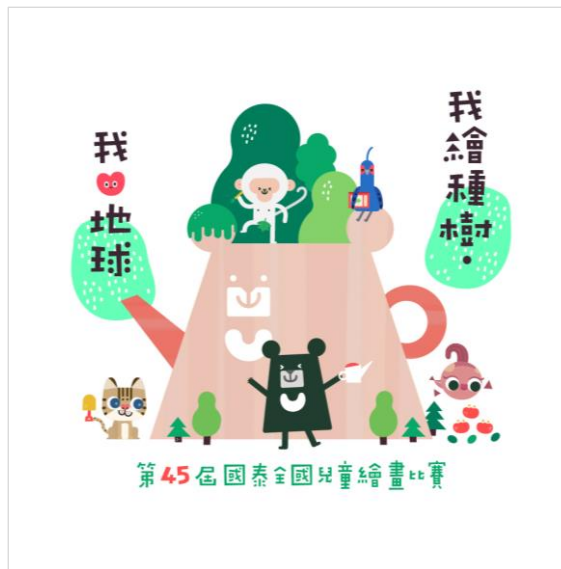
活動

黑啤 BEERU



國泰金控

國泰全國兒童繪畫比賽
• 第44 + 45 + 46屆代言人



第44屆國泰全國兒童繪畫比賽

獎狀

同學

您在國泰金融集團舉辦的第 44 屆「國泰全國兒童繪畫比賽」初審中，作品表現出色，經評選為

組 獎

特頒此狀，以茲鼓勵

主辦單位 國泰金融控股股份有限公司
總經理 李長庚

協辦單位 中華民國兒童美術教育學會
榮譽理事長 吳隆榮

指導單位 國立臺灣藝術教育館

得獎名單 (本欄由業務人員留存)

參賽學生:	學校:	年級:	班別:
組別:	獎項:	家長:	
電話:	地址:		
電腦序號:	服務單位:	服務人員:	

第45屆國泰全國兒童繪畫比賽

獎狀

同學

您在國泰金融集團舉辦的第 45 屆「國泰全國兒童繪畫比賽」初審中，作品表現出色，經評選為

組 獎

特頒此狀，以茲鼓勵

主辦單位 國泰金融控股股份有限公司
總經理 李長庚

協辦單位 中華民國兒童美術教育學會
榮譽理事長 吳隆榮

指導單位 國立臺灣藝術教育館

得獎名單 (本欄由業務人員留存)

參賽學生:	學校:	年級:	班別:
組別:	獎項:	家長:	
電話:	地址:		
電腦序號:	服務單位:	服務人員:	

第46屆國泰全國兒童繪畫比賽

獎狀

同學

您在國泰金融集團舉辦的第 46 屆「國泰全國兒童繪畫比賽」初審中，作品表現出色，經評選為

組 獎

特頒此狀，以茲鼓勵

主辦單位 國泰金融控股股份有限公司
總經理 李長庚

協辦單位 中華民國兒童美術教育學會
榮譽理事長 吳隆榮

指導單位 國立臺灣藝術教育館

得獎名單 (本欄由業務人員留存)

參賽學生:	學校:	年級:	班別:
組別:	獎項:	家長:	
電話:	地址:		
電腦序號:	服務單位:	服務人員:	

產品

黑啤 BEERU



翰林出版社

國小社會課本封面設計
五年級、六年級

南一中的老師說：

『我們是公民科的，怎麼可能不知道臺灣吧？』

由於臺灣吧的影片兼具教育與娛樂，深受國小國中高中學生與老師們喜愛，除了影片授權，翰林出版社更抓住小朋友們的心，與臺灣吧一起推出『黑啤』封面課本，讓許多來不及使用的粉絲扼腕，也因業務推廣順利，合作了小五後，又追加合作小六課本封面設計！





從小看臺灣，未來不小看臺灣

核心產品《小黑啤玩臺灣》給兒童的臺灣文化小百科

共22冊，一縣市一冊，結合特色文化與素養學習

內容涵蓋：繪本、桌遊、有聲書、動畫

目前已完成**8冊**製作並上市，品牌不到兩年已突破**四萬冊**銷售紀錄



兒童產業/產品

MEFA蒙特梭利學會 臺灣生態系 物種認識學習寶盒

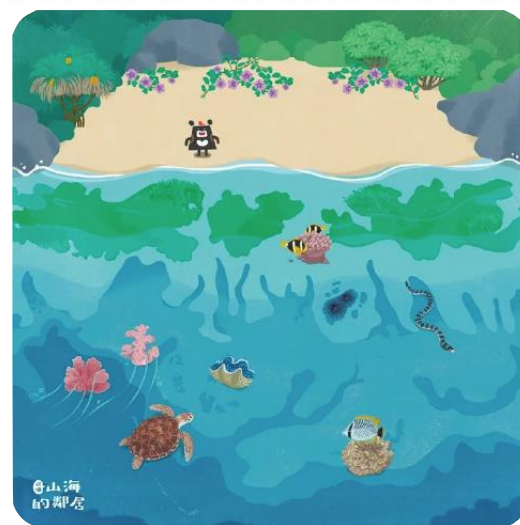
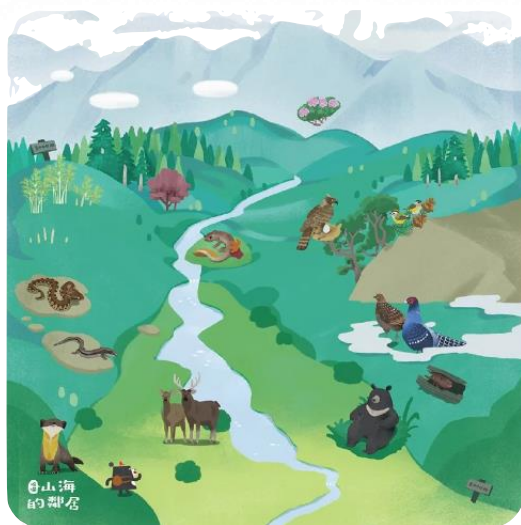
小黑啤「玩臺灣」的印象深植人心，結合蒙特梭利學習法，用好玩的方式認識居住在高山到大海裡的鄰居們。



嘖嘖集資超過250萬



臺灣科教館生態系常設展
合作產品



兒童產業/產品

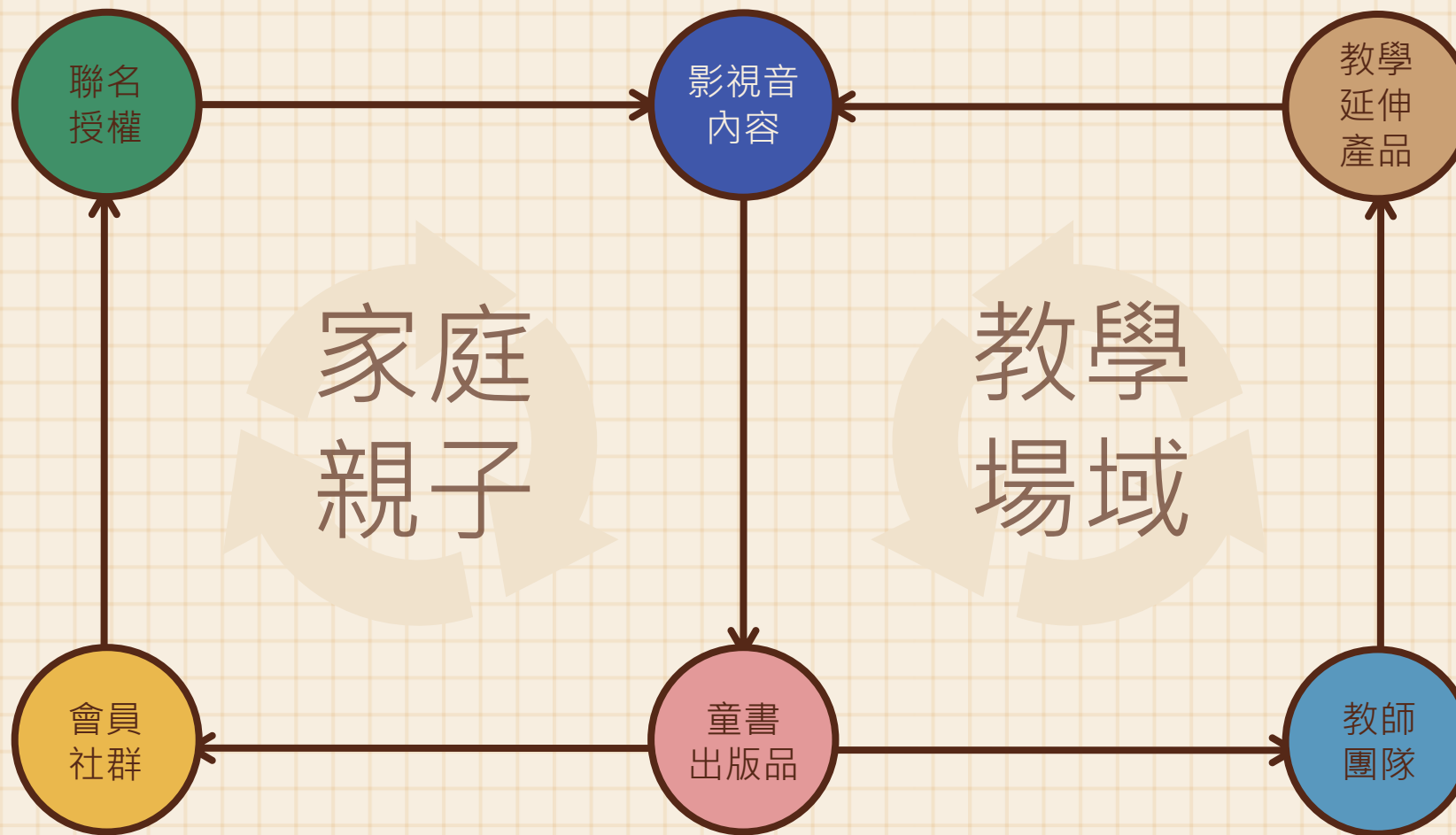
Qbi 小黑啤聯名組 積木+小車 結合 繪本地圖與題目卡

兒童界討論度極高的兩大國產IP與玩具品牌
聯手合作！以小黑啤玩臺灣第二季故事為主
題，設計專屬的積木路線關卡，讓小黑啤跑
車在上面奔馳！

● 2週預購300套、半年完售千套

● 2022 新一波合作進行中





That's SO Asian

開箱亞洲



讓臺灣成為亞洲教育數位內容的燈塔！

燈塔很亮，讓大家看見臺灣吧 → 看到很厲害的作品

燈塔很亮，讓人們回到臺灣來 → 人才看到希望回流

燈塔很亮，讓全球聚焦在亞洲 → 外部投資進到臺灣



謝謝大家

